

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Tasya
N.I.M : 20180502244
Kosentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Wins Kamera Dalam Mempromosikan Produk Di Aplikasi TikTok (Studi: PT Wijaya *International*)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 1 pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Fajarina, S.I.P., M.Si ()
Penguji 1 : Dr. Ayu Larasati, S.Sos., M.Ikom ()
Penguji 2 : Heriyanti, S.T., M.Ikom ()
Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D ()
Tanggal : 30 Januari 2023